

# SADRŽAJ

Uvod .....	5
Mediji – globalni stadion savremenog sporta .....	7
Masovni mediji i sport .....	15
Štampa – dokument večnosti sporta .....	19
Radio – imaginarno sportsko pozorište .....	24
Televizija – masovno saučesništvo publike .....	28
Filmska prezentacija sporta .....	33
Jezik sportskog novinarstva .....	36
Javnost, javno mnjenje i sport .....	41
Mediji, sport i politika .....	45
Mediji, ideologija i sport .....	49
Globalizacija, mediji i sport .....	53
Mediji, manipulacija i sport .....	58
Mediji i proizvodnja idola u sportu .....	64
Mediji, sport i novac .....	68
Mediji, sport i sponzorstvo .....	72
Mediji, sport i reklama .....	76
Mediji, slobodno vreme i sport .....	82
Mediji, sport i turizam .....	86
Medijska prezentacija ekstremnih sportova .....	89
Medijska prezentacija sporta kao zabave .....	92
Mediji i navijači .....	96
Mediji i odnos sa javnošću .....	100
Medijska prezentacija sportskog imidža – poželjni obrasci ponašanja ...	104
Mediji i profesionalizacija sportskog novinarstva .....	111
"Mi i oni" – medijska prezentacija pobede i poraza .....	116
Konformistički obrazac sportskog novinarstva .....	121
Etika sportskog novinarstva .....	127
Medijsko nasilje – stvarnost ili fikcija .....	133
Mediji i doping u sportu .....	138
Medijska proizvodnja stereotipa u sportu .....	140
Mediji – proizvodnja glasina i moralne panike .....	143
Medijska prezentacija igara na sreću .....	148
Mediji i virtuelni sport .....	154
Prilog 1: Televizijska sprega sporta i novca .....	158
Prilog 2: Strategija razvoja profesionalnog fudbalskog kluba .....	167
Literatura .....	169